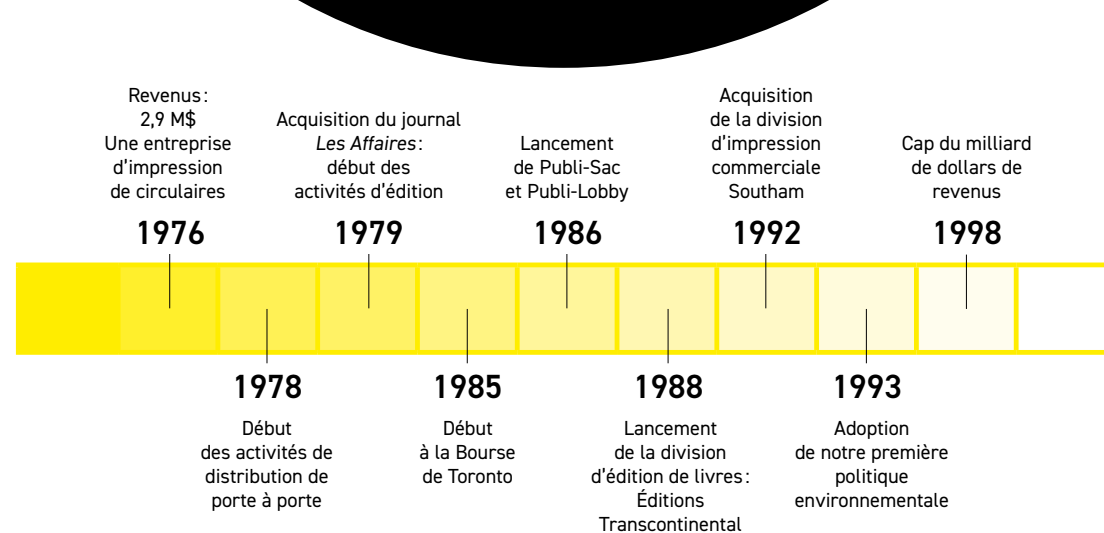


Nous

tc • TRANSCONTINENTAL
FAIT BIEN
LES CHOSES



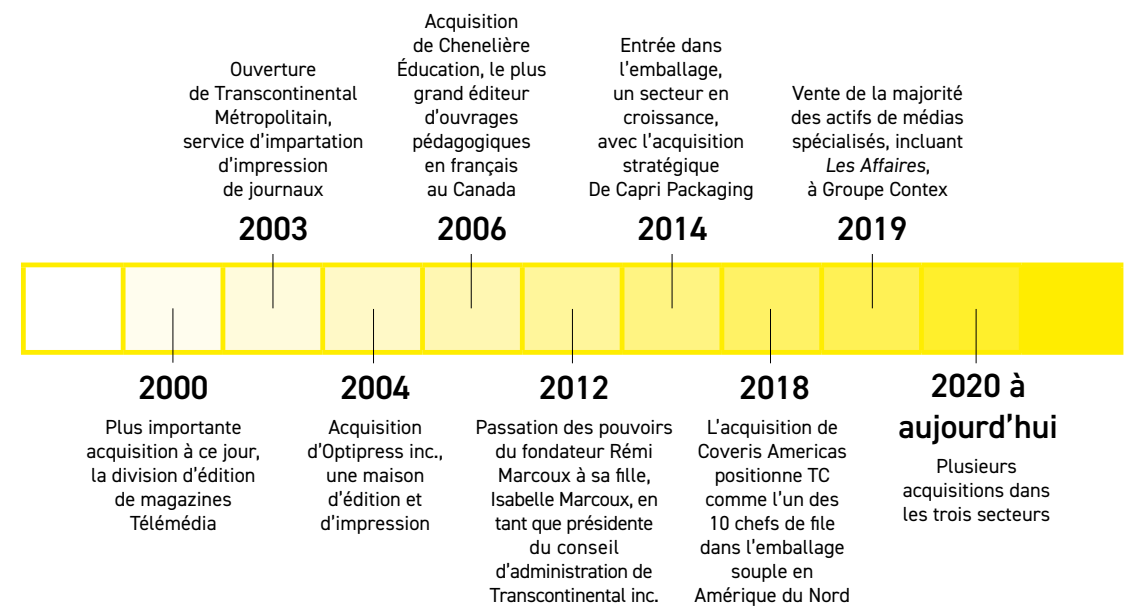
HISTORIQUE tc.



L'historique de TC

Depuis que l'entrepreneur Rémi Marcoux a fondé Transcontinental inc. en 1976, notre volonté inébranlable d'anticiper les besoins de nos clients, d'innover et de nous transformer a été garante de notre réussite.

Guidée par notre culture forte, façonnée par nos valeurs familiales, TC Transcontinental a su relever les défis et saisir les occasions au fil des ans. Aujourd'hui, la deuxième génération de la famille Marcoux est résolument tournée vers l'avenir, animée par ce désir de transmettre aux générations futures l'héritage d'une entreprise solide, en quête d'une croissance à long terme. Voici quelques-uns des jalons les plus marquants de l'histoire de Transcontinental.



**TC TRANSCONTINENTAL
EST UN CHEF DE FILE EN
EMBALLAGE SOUPLE EN
AMÉRIQUE DU NORD ET
LE PLUS IMPORTANT
IMPRIMEUR AU CANADA.
LA SOCIÉTÉ EST ÉGALEMENT
LE PLUS IMPORTANT
GROUPE CANADIEN
D'ÉDITION PÉDAGOGIQUE
DE LANGUE FRANÇAISE.**

Depuis plus de 45 ans, l'histoire de TC Transcontinental se tisse sur une trame d'innovation et de transformation dans le but de répondre aux besoins évolutifs de nos clients. Nos valeurs familiales fortes, notre esprit entrepreneurial et notre vision à long terme ont toujours été au cœur de notre succès.

Notre mission est simple : créer des produits et services de qualité permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur clientèle cible. Dans la poursuite de nos objectifs, nous sommes fermement guidés par notre vision de devenir l'un des principaux chefs de file nord-américains en emballage souple tout en maintenant notre position de premier imprimeur au Canada et de plus important groupe canadien d'édition pédagogique de langue française.

La volonté de créer de la valeur à long terme et d'assurer notre croissance profitable fait partie de notre ADN. Il s'agit là de notre engagement envers nos actionnaires, nos employés, nos clients et les collectivités au sein desquelles nous œuvrons.

Transcontinental inc. est une société cotée en Bourse (TSX : TCL.A TCL.B) comptant environ 8000 employés, dont la majorité sont en poste au Canada, aux États-Unis et en Amérique latine.

**MISSION
ET VISION**
tc.

VALEURS tc.

Nos valeurs guident nos actions et reflètent notre engagement envers toutes nos parties prenantes. En faisant preuve de respect, en travaillant en équipe et en misant sur la performance et l'innovation, nos gens font vivre nos valeurs et les rendent plus vibrantes chaque jour.

ENSEMBLE
NOUS BÂTISSONS UNE ENTREPRISE DONT
NOUS POUVONS TOUS ÊTRE FIER

RESPECT

Nous avons des comportements honnêtes et respectueux qui favorisent une communication ouverte. Nous sommes francs et nous répondons aux enjeux par des gestes concrets. Nous pensons que les idées peuvent et doivent être discutées dans le but de les améliorer. Nous contribuons à la vie des collectivités dans lesquelles nous faisons des affaires et nous sommes reconnus comme un partenaire respectueux et digne de confiance.

PERFORMANCE

Nous visons à être parmi les meilleurs de notre industrie. Notre culture, fondée sur l'engagement et la fierté pour ce que nous faisons, est partagée par tous nos employés. Nos clients savent qu'ils peuvent compter sur nous pour répondre à leurs besoins. Nous sommes toujours en quête de nouvelles façons de créer de la valeur pour nos clients et nos actionnaires. Le succès de nos clients est le moteur de tout ce que nous accomplissons.

INNOVATION

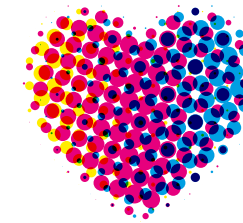
Nous remettons en question le statu quo et améliorons continuellement notre façon de faire pour offrir des solutions innovatrices à nos clients. Nous n'hésitons pas à explorer de nouvelles occasions d'affaires. Nous avons le courage et le jugement nécessaires pour prendre des risques. Nous prenons des initiatives et apprenons de chaque expérience.

Nous collaborons avec nos partenaires en faisant fi des frontières organisationnelles pour offrir des solutions pertinentes et intégrées à nos clients. Nous endossons nos actions et nos décisions de même que les résultats de notre équipe. Nous créons un environnement stimulant qui favorise la mise en commun et le développement des expertises.

TRAVAIL D'ÉQUIPE

CULTURE tc.

ENSEMBLE
ET DANS TOUT CE QUE NOUS FAISONS,
NOUS CRÉONS DE LA VALEUR.



CHEZ TC TRANSCONTINENTAL, NOUS SOMMES FIERS
DE NOTRE OFFRE DE SERVICES DIVERSIFIÉE,
DE NOTRE ÉQUIPE TALENTUEUSE ET DE NOTRE CULTURE FORTE.

UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL INVITANT,
DANS LEQUEL CHAQUE PERSONNE EST À L'AISE D'AFFICHER SES COULEURS.
CAR LES FORCES DE TC RÉSIDENT DANS LA DIVERSITÉ, L'HUMILITÉ,
LA SOLIDARITÉ ET LE TRAVAIL D'ÉQUIPE.

ICI, NOUS CULTIVONS UN ESPRIT DE FAMILLE
QUI NOUS PERMET DE COMPTER SUR LA COLLABORATION DE CHACUN,
TOUT EN PRENANT SOIN LES UNS DES AUTRES.

UN LIEU DE TRAVAIL OÙ NOTRE BIEN-ÊTRE
S'ÉTEND AUX COMMUNAUTÉS QUI NOUS ENTOURENT.

UNE ÉQUIPE QUI TRAVAILLE ENSEMBLE POUR ATTEINDRE DES BUTS COMMUNS
ET QUI PARTAGE LE DÉSIR DE FAIRE MIEUX POUR LA PLANÈTE,
QUI PREND SES RESPONSABILITÉS ET QUI FAIT UNE DIFFÉRENCE.

CHEZ TC, NOUS SOMMES FIERS DE TOUT CE QUE NOUS ACCOMPLISSONS.
ENSEMBLE, ET DANS TOUT CE QUE NOUS FAISONS, NOUS CRÉONS DE LA VALEUR.

ET CELA N'EST POSSIBLE QU'AVEC VOUS.

FAITS SAILLANTS tc.

EMBALLAGE

IMPRESSION

MÉDIAS



SAC DE CAFÉ

TC a été le premier producteur d'emballages souples à mettre sur le marché un sac de café compostable.

REVÊTEMENTS SPÉCIALISÉS

Notre groupe de revêtements spécialisés crée plusieurs MILLIONS de mètres carrés de produits chaque année et ceux-ci sont parmi les produits de soins les plus avancés disponibles aujourd'hui.

EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

En remplaçant 1 million de films provenant de nos concurrents par notre sac à viande avec os Clearshield, on pourrait économiser suffisamment d'énergie pour alimenter l'équivalent de 2526 MAISONS!

CONTENUS RECYCLÉS

Tous nos films thermorétractables *Integritite* non imprimés incluent un minimum de 10 % DE CONTENUS RECYCLÉS.

SOLUTIONS DURABLES

Plus de 70 % de nos projets en recherche et développement se concentrent sur l'élaboration de solutions d'emballage durables.

SACS DE BANANIERS

TC est le PIONNIER DANS LE DOMAINE DES SACS DE BANANIERS, l'une des entreprises que nous avons acquises les a créés en 1962.

PROLONGER LA VIE DES FRUITS

Nos matériaux d'emballage pour bananes peuvent prolonger la durée de vie des bananes de 35 JOURS.

Emballage

PLUS DE 2000 CLIENTS

Au total, plus de 2000 clients à travers l'Amérique du Nord font confiance à TC Imprimeries Transcontinental pour leurs projets d'impression, dont des éditeurs de livres, magazines et journaux, ainsi que des détaillants, des éditeurs de catalogues, des spécialistes en marketing et des agences de publicité.

BANDES DESSINÉES

4 des 5 plus grandes maisons d'édition de bandes dessinées en Amérique du Nord impriment leurs livres chez TC Transcontinental.

RÉSEAU

À travers notre réseau de marketing sur le lieu de vente, nous livrons à plus de 25000 emplacements de restauration rapide chaque semaine.

INSTALLATIONS

Nous mettons aussi en place notre travail. En 2022, pour un de nos clients, nous avons réalisé 43 installations de magasins complètes en une seule nuit.

PROGRAMME DE RECYCLAGE

En 2022, notre équipe de marketing sur le lieu de vente a recyclé près de 900 000 lb de polystyrène et de Coroplast grâce à notre programme de recyclage du plastique avec Post Plastics et nous recyclons également 98 % de nos rebuts.

CAMÉRA 360 DEGRÉS

Notre équipe Prémédia a une façade de maison à 2 étages avec un perron complet dans notre studio photo et nous étions l'une des premières entreprises avec une caméra 360 degrés.

PROTECTION DES FORÊTS

TC Transcontinental est un chef de file en matière d'approvisionnement en papier durable et encourage les gouvernements et l'industrie forestière à SOUTENIR ET À PROMOUVOIR LA PROTECTION DES FORÊTS ANCIENNES ET EN DANGER PARTOUT DANS LE MONDE. Nous sommes fièrement engagés à créer un héritage de conservation pour ces paysages empreints d'espoir.

Impression

PUBLICATIONS

Les publications de TC Média Livres sont diffusées partout au Canada, aux États-Unis, en France, en Belgique, au Luxembourg, en Suisse et en Afrique francophone.

FRANÇAIS

TC Média Livres est le plus important éditeur francophone de livres scolaires en Amérique du Nord.

ÉDUCATION

Nous publions des ouvrages pour tous les ordres d'enseignement et pour toutes les clientèles francophones et d'immersion française au Canada.

22 000 TITRES

Notre catalogue compte plus de 22 000 titres.

PRODUITS NUMÉRIQUES

TC Média Livres possède la plus grande offre de produits numériques en langue française pour le secteur de l'éducation au Canada.

DISTINCTION

La plateforme numérique i+Interactif de TC Média Livres a été finaliste dans 3 catégories aux EdTech Awards 2022 aux États-Unis : Digital Courseware Solution, Math Solution et Video-based Learning Solution.

GROUPE CONSTRUCTO

Groupe Constructo est le leader de l'information stratégique pour le secteur de la construction au Québec.

Médias

SANTÉ ET SÉCURITÉ tc.

LA SÉCURITÉ EST NOTRE PRIORITÉ ABSOLUE

Chez TC, nos collègues sont notre ressource la plus précieuse, et rien n'est plus important que leur santé et leur sécurité. L'entreprise s'engage à mener ses activités de la manière la plus sécuritaire possible.

En combinant une approche systématique de la gestion des risques avec une formation adéquate et une communication efficace à tous les niveaux de l'organisation, nous pouvons prévenir les accidents du travail et les maladies professionnelles.

L'OBJECTIF DE TC EST « ZÉRO BLESSURE ».

CHEZ TC, LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ SONT LA RESPONSABILITÉ DE TOUS, DU PLANCHER DE L'USINE AU BUREAU DU PDG. GRÂCE À LA PARTICIPATION ET AUX EFFORTS DE CHACUN, NOUS POUVONS RÉALISER NOTRE VISION : « UN RETOUR CHEZ SOI EN SANTÉ ET EN SÉCURITÉ AU QUOTIDIEN ».



CHAPITEAU, UN PROGRAMME DE RECONNAISSANCE DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Pour démontrer notre engagement envers la sécurité et l'innovation, nous avons mis en place le programme Chapiteau, un programme de reconnaissance de la santé et de la sécurité au travail qui permet de reconnaître l'excellence et l'innovation des initiatives et de mettre en lumière les meilleures pratiques. Les lauréats bénéficieront de subventions qui serviront à l'établissement de production à réinvestir dans la santé, la sécurité et le mieux-être, et recevront une plaque de reconnaissance ou certificat, ainsi qu'une bannière pour afficher fièrement leur réussite.



Un retour chez soi
EN SANTÉ et EN SÉCURITÉ
au quotidien

PROGRAMME DE RECONNAISSANCE PARTENAIRE SANTÉ, SÉCURITÉ ET COMMUNAUTÉ

TC Transcontinental s'engage à récompenser les employés et les entités qui excellent dans la garantie d'un lieu de travail sain et sécuritaire. Pour prouver cet engagement, le programme *Partenaire santé, sécurité et communauté de TC Transcontinental* récompense chaque année ses entités d'affaires qui ont atteint les critères d'éligibilité en attribuant une somme d'argent à donner à un organisme de bienfaisance de leur choix. Ce programme soutient notre vision qui consiste à assurer « un retour chez soi en santé et en sécurité au quotidien ». De plus, le programme vise à promouvoir les valeurs et les intérêts des employés pour des causes sociales en investissant dans le bien-être des communautés dans lesquelles nous sommes présents. Nous sommes fiers de faire des dons monétaires destinés à lutter contre la pauvreté, à faire progresser l'éducation, la santé ou à d'autres fins bénéfiques pour les communautés.

**NOUS SOMMES ENGAGÉS
À CRÉER ET À MAINTENIR
UN ENVIRONNEMENT DE
TRAVAIL RESPECTUEUX,
DIVERSIFIÉ ET INCLUSIF
POUR TOUS NOS
COLLÈGUES.**

DIVERSITÉ ET INCLUSION

tc •

Notre comité directeur de diversité et inclusion (DEI) est parrainé par la présidente de notre conseil d'administration, Isabelle Marcoux, et inclut des collègues avec une représentation diversifiée de niveau de leadership, de genre, d'orientation sexuelle et d'ethnicité pour guider et appuyer notre stratégie DEI.

FEMMES

Le début de notre parcours en matière de diversité remonte à 2013 et depuis, la diversité des genres occupe une place de premier plan dans le développement de nos talents. Nous avons maintenu nos efforts pour augmenter la représentation des femmes en position de leadership.

Ce faisant, nous avons atteint en 2021

33 % de femmes à des postes de direction et de gestion, dépassant nos cibles établies, alors que **nous étions à 24 %** il y a à peine une décennie. Ces résultats sont probants et nous en sommes fiers!

FEMMES@TC

Conformément à notre engagement à appuyer la diversité des genres et le leadership féminin, TC Transcontinental a fondé Femmes@TC, un forum pour reconnaître, réseauter et promouvoir le développement de leaders féminins dans la communauté TC. Nous organisons divers événements avec des conférenciers et conférencières et offrons des formations, des ressources et des programmes de mentorat. Pour refléter notre présence grandissante en Amérique latine, nous avons aussi lancé Mujeres@TC pour cibler les femmes dans cette région.

PRIX ET RECONNAISSANCE

LISTE D'HONNEUR DU PALMARÈS WOMEN LEAD HERE DU GLOBE AND MAIL 2021 ET 2023

La liste d'honneur Women Lead Here identifie les chefs de file en termes de diversité des genres au niveau exécutif au Canada en reconnaissant les entreprises avec un pourcentage élevé de femmes en position de leadership. D'être mentionné pour une deuxième fois dans la liste des 90 meilleures entreprises parmi les 500 entreprises cotées en Bourse au Canada avec au moins 50 millions de dollars de revenus est un accomplissement de taille pour TC Transcontinental.



REPORT ON BUSINESS
WOMEN LEAD HERE

RAPPORT WOMEN MATTER 2019 DE MCKINSEY & COMPANY

TC Transcontinental a été sélectionnée et figure dans le rapport comme faisant partie du plus haut quartile dans notre industrie en termes d'efforts en DEI, basé sur l'analyse du vivier de talents de 94 organisations.

TRUE COLORS

Conformément aux valeurs de TC Transcontinental, nous croyons que pour atteindre leur plein potentiel, les employé.e.s doivent se sentir sécurisé.e.s et accepté.e.s pour qui ils ou elles sont. La diversité est une question d'équité fondamentale et mène également à une meilleure performance au travail. Pour ces raisons, TC Transcontinental est fière d'élargir son programme de diversité et inclusion en y incluant la diversité raciale tout comme la diversité LGBTQ+. Un exemple de notre engagement est True Colors.

True Colors est un comité LGBTQ+ mené par les employé.e.s qui vise à créer un espace sûr et inclusif pour les membres de la communauté LGBTQ+ et leurs allié.e.s. Avec l'appui de notre présidente, les membres du conseil d'administration et de la haute direction, True Colors vise à bâtir un environnement de travail diversifié et inclusif, où tou.te.s les employé.e.s lesbiennes, gais, bisexuel.le.s, transgenres et *queer* dans l'organisation se sentent accepté.e.s, ont accès à des opportunités et des avantages égaux et se sentent à l'aise être eux- et elles-mêmes.



RESPONSABILITÉ SOCIALE tc.

Chez TC Transcontinental, nous croyons qu'il est important de bâtir pour la pérennité et de laisser l'héritage d'une solide entreprise citoyenne responsable. Il nous importe de remettre en question le statu quo, de voir loin et de prendre les actions pour créer de la valeur à long terme pour notre entreprise, notre industrie et nos parties prenantes.

ENSEMBLE
NOUS BÂTISSONS NOTRE AVENIR

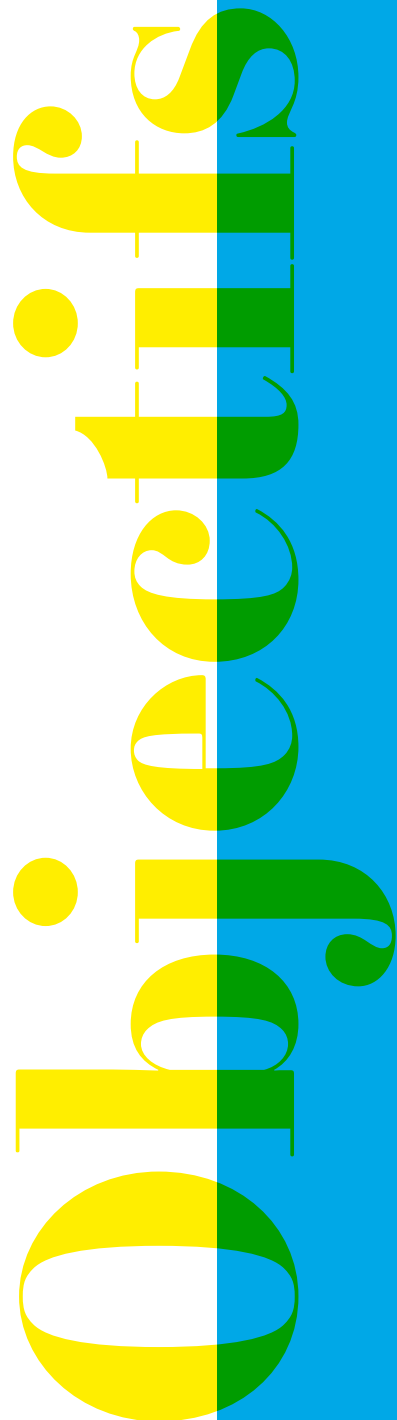


Soutenus par nos valeurs fortes et notre culture d'entreprise, nous souhaitons concevoir un avenir qui soit vert, inclusif, sécuritaire, innovant, durable, solidaire et responsable. À l'horizon 2025, nous avons établi des objectifs ambitieux articulés autour de cinq grands thèmes.

- UNE CROISSANCE PLUS VERTE
- UN MILIEU INCLUSIF ET SÉCURITAIRE
- DES PRODUITS INNOVANTS ET DURABLES
- UN ENGAGEMENT SOLIDAIRE DANS NOS COMMUNAUTÉS
- GOUVERNANCE ET PRATIQUES D'AFFAIRES RESPONSABLES

Nous avons aligné depuis 2020 nos objectifs en RSE à ceux des **Objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD)**. Parmi les 17 objectifs établis d'ici 2030, nous contribuons à notre mesure à neuf d'entre eux.

- FAIM «ZÉRO»
- ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE
- TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- INÉGALITÉS RÉDUITES
- CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- VIE TERRESTRE



Partenariats

Relever les défis de développement durable requiert la collaboration de l'ensemble de la chaîne de valeur.

Nous avons établi de riches relations au fil des ans avec nos estimés partenaires, tels que la Fondation Ellen MacArthur, démontrant notre dévouement à l'économie circulaire dans l'industrie du plastique.

Reconnaissance

**UNE DES 50
MEILLEURES
ENTREPRISES
CITOYENNES
AU CANADA**

Nous sommes également très fiers de notre performance au sein de nombreux classements reconnus. En effet, TC Transcontinental a notamment été nommée à plusieurs reprises une des 50 meilleures entreprises citoyennes au Canada dans le palmarès renommé Corporate Knights. Alors que nous progressons en matière de responsabilité sociale de l'entreprise, nous continuons ainsi de développer de nouveaux partenariats stratégiques pour bâtir ensemble un avenir plus durable.

A bright yellow circle containing black text.

tc.
**FAIT BIEN
LES CHOSES**

tc.
**FAIT BIEN
LES CHOSES**

Chez TC Transcontinental,
on fait bien les choses.
Découvrez par vous-même

tcfaitbienleschoses.com

